

FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES : **UN PROJET PILOTE DE MÉDIATION CULTURELLE POUR** **FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ SENSORIELLE AUX** **SPECTACLES MUSICAUX**

Trois-Rivières, le 19 septembre 2025 – Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix de Trois-Rivières s'engage à rendre la culture accessible, non seulement durant son festival, mais aussi tout au long de l'année, à travers divers projets de médiation culturelle. Cette année, l'organisation a lancé un projet pilote en lien avec l'accessibilité sensorielle, visant à offrir une expérience immersive innovante aux personnes sourdes, malentendantes et neurodivergentes, à l'aide de vestes vibrantes.

Acquises par le FestiVoix au printemps dernier, ces vestes, fabriquées par la société Timmpi, transforment les fréquences sonores en vibrations, décuplent l'immersion visuelle et ajoutent une dimension physique permettant de ressentir toutes les subtilités des univers sonores des spectacles. Ce dispositif, encore peu répandu au Québec, est déjà utilisé dans certains festivals et salles de spectacle en Europe et aux États-Unis. Le FestiVoix devient ainsi le premier événement majeur de la région à expérimenter cette technologie dans une perspective d'accessibilité.

Mené en collaboration avec Autisme Mauricie et plusieurs volontaires issus de la clientèle d'une audioprothésiste de la région, ce projet a pour objectif de tester l'utilisation des vestes vibrantes dans différents contextes, de recueillir les impressions des participants, et de faire connaître ce dispositif auprès des publics directement concernés. En les plaçant au cœur du processus, le FestiVoix souhaite favoriser une appropriation réelle de cette technologie et encourager sa diffusion auprès du milieu culturel.

La première phase de tests s'est tenue cette semaine dans les locaux de l'Audi-C, où cinq volontaires ont vécu une première immersion sensorielle en atelier. Ces essais ont permis de recueillir des retours très positifs, notamment en ce qui concerne la perception rythmique et la résonance corporelle générées par les vestes. Une deuxième phase de tests se déroulera ce vendredi 19 septembre, en contexte réel d'événement, lors du spectacle de Marc Dupré à l'Amphithéâtre Cogeco.

À moyen terme, le FestiVoix souhaite proposer ce service d'accessibilité sensorielle lors de ses prochaines éditions, mais aussi à l'ArtikFest, son événement hivernal consacré à la musique électronique, un genre dont les caractéristiques sonores se prêtent particulièrement bien à ce type de dispositif. À plus grande échelle, le FestiVoix envisage également de rendre ces équipements accessibles à la clientèle de l'Amphithéâtre Cogeco et d'autres organisations de la région, dans une volonté de mutualiser les outils et services d'accessibilité culturelle sur le territoire trifluvien.

Ce projet s'inscrit dans la continuité des nombreuses initiatives menées cette année par le FestiVoix en matière d'accessibilité. Grâce à un investissement de près de 180 000 \$, soutenu par le Ministère du Tourisme et ses partenaires dans le cadre du Programme d'accessibilité des établissements touristiques, plusieurs aménagements ont été améliorés sur l'ensemble des sites du FestiVoix. Ces bonifications incluent, entre autres,

l'ajout de rampes d'accès, de tapis de sol et de cache-fils en pente douce pour un parcours sans obstacle, de comptoirs adaptés, de tables à pique-nique accessibles, d'une nouvelle zone réservée ainsi que la mise en place d'un service gratuit de location de fauteuils roulants.

En complément de ces installations, le FestiVoix a également mis sur pied, en collaboration avec les Petits Frères de Trois-Rivières, une escouade spécialement formée pour accompagner les personnes à mobilité réduite. Présente sur le terrain tout au long du festival, cette escouade a été particulièrement appréciée du public pour la qualité de son accompagnement et son rôle essentiel dans l'accueil et l'orientation des festivaliers à mobilité réduite.

L'ensemble de ces initiatives a été largement salué, tant par les festivaliers que par les organismes spécialisés et les acteurs de l'industrie touristique. Le FestiVoix figure ainsi cette année parmi les finalistes aux Prix Excellence Tourisme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, dans la catégorie Tourisme Accessible. Ce concours prestigieux met en lumière chaque année les initiatives qui allient innovation, engagement et développement durable pour faire rayonner le Québec.

Fidèle à ses valeurs, le FestiVoix tient à remercier chaleureusement ses équipes et ses bénévoles pour leur engagement exceptionnel et leur dévouement, ainsi que ses festivaliers et partenaires pour leur soutien continu, indispensables à la poursuite de sa mission d'accessibilité, d'inclusion et de durabilité.

La 33^e édition aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2026.

-30-

Pour télécharger la politique de développement durable du FestiVoix : [cliquez ici](#)
Pour en savoir plus sur nos actions de médiation culturelle : [cliquez ici](#)

À PROPOS DU FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

Acteur important du milieu événementiel québécois, le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 9 jours de festivités. Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et la richesse de son patrimoine. Chaque été, plus de 355 000 visites sont effectuées du matin jusqu'au milieu de la nuit par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, culinaire et humaine unique ! La 33^e édition aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2026.

Pour toute demande d'entrevue, veuillez contacter
Emmelyne Péault-Hampshire, e.peault-hampshire@festivoix.com | tél. 819 372-4635, # 211 ou cell. 514 998-1719

